

## **REGULAMIN KONKURSU „Najaktywniejsza fanka w kwietniu!”**

### **1. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1.1. Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą: „**Najaktywniejsza fanka w kwietniu!**” (dalej: „**Konkurs**”). Przedmiotem Konkursu jest aktywność w ramach fanpage Tantum Rosa w serwisie społecznościowym Facebook – aktywne uczestniczenie w życiu fanpage marki (dodawanie polubień lub innych reakcji, komentowanie oraz dodawanie postów na profilu Tantum Rosa na portalu społecznościowym Facebook).

1.2. Organizatorem Konkursu jest Grupa Eskadra sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie przy ul. Jeleniogórskiej 17, 30-422 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego posiada numer KRS: 0000223980, posiadająca NIP: 5262823248, posiadająca REGON: 015888324, reprezentowana przez Prezesa Zarządu - Jakuba Sadeckiego, zwana dalej „**Organizatorem**”.

Zlecniodawcą niniejszego Konkursu oraz fundatorem nagród w Konkursie (dalej: „**Zlecniodawca**”) jest Angelini Pharma Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Łazach, ul. Podleśna 83, 05-552 Łazy, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000119746, posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP: 526 02 04 222, o kapitale zakładowym 2 276 000 zł.

1.3. Konkurs jest organizowany w szczególności w celu promocji firmy Angelini Pharma Polska Sp. z o.o. i produktów przez nią promowanych lub dystrybuowanych. Niniejszy Regulamin jest wiążący dla Organizatora i Uczestników Konkursu, a także stanowi podstawę organizacji Konkursu, reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz prawa i obowiązki Uczestników Konkursu i tryb zgłaszania reklamacji. Niniejszy Regulamin jest dostępny przez cały czas trwania Konkursu pod adresem [www.tantumrosa.pl/regulamin](http://www.tantumrosa.pl/regulamin).

1.4. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

1.5. Konkurs trwa od 1.04.2021 r. do dnia 30.04.2021 r. do godz. 12.00.

1.6. Całkowite rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi do 30.04.2021 r.

1.7. Konkurs nie jest sponsorowany, wspierany ani w żaden sposób powiązany z serwisem Facebook.

### **2. WARUNKI UCZESTNICTWA I PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH**

2.1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (dalej „**Uczestnik**”).

2.2. Uczestnikami w Konkursie nie mogą być pracownicy firmy Organizatora lub Zleceniodawcy, a także członkowie ich rodzin, jak również inne osoby zaangażowane przez Organizatora do czynności przy organizacji Konkursu (współpracownicy Organizatora). Przez członków rodzin rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków oraz osoby pozostające z pracownikami Organizatora w stosunku przysposobienia. Uczestnikami w Konkursie nie mogą być osoby uprawnione do wystawiania recept oraz osoby prowadzące obrót produktami leczniczymi.

2.3. Uczestnik Konkursu zobowiązany jest do zapoznania się z Regulaminem Konkursu.

2.4. Warunkiem uczestnictwa przez Uczestnika w Konkursie jest: przestrzeganie przez Uczestnika wszystkich punktów Regulaminu Konkursu.

2.5. Dane osobowe Uczestników w Konkursie będą przetwarzane zgodnie z regulacjami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej: „**RODO**”), a także innych powszechnie obowiązujących przepisów prawa na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

2.6. Podczas organizacji Konkursu od Uczestników zbierane będą następujące dane osobowe: (i) imię i nazwisko Uczestnika lub pseudonim/nick; pod jakim widnieje na serwisie społecznościowym Facebook, (ii) adres korespondencyjny, na który miałyby być przesłana nagroda dla Uczestnika w przypadku wygranej w Konkursie lub – jeśli została złożona przez Uczestnika reklamacja lub przesłana korespondencja/zapytanie w formie pisemnej - odpowiedź na tę reklamację lub przesłaną korespondencję/zapytanie; a także – w przypadku przesłania korespondencji/zapytania lub reklamacji za pośrednictwem poczty elektronicznej – (iii) adres e-mail, z którego została wysłana ta korespondencja/zapytanie lub reklamacja Uczestnika, (iv) opcjonalnie numer telefonu kontaktowego zwycięskiego Uczestnika, w przypadku wygranej w Konkursie, w celu usprawnienia procesu przekazania mu nagrody przez Organizatora, w tym za pośrednictwem firmy kurierskiej lub transportowej.

2.7. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator, to jest Grupa Eskadra Sp. z o. o. z siedzibą w Krakowie, przy ul.

Jeleniogórskiej 17, 30-422 Kraków, (dalej również: „Administrator”; dane rejestrowe Administratora wskazane zostały w pkt 1.2. Regulaminu). W zakresie wszelkich spraw i zagadnień dotyczących ochrony danych osobowych, Uczestnik może skontaktować się z Administratorem pisząc na adres: [eskadra@eskadra.pl](mailto:eskadra@eskadra.pl) .

2.8. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez Administratora (Organizatora) w następujących celach:

- a) organizacji i przeprowadzenia oraz rozstrzygnięcia przez Administratora Konkursu, w tym zapewnienia możliwości wzięcia udziału w Konkursie, wskazania zwycięskich Uczestników oraz przekazania nagród – w oparciu o art. 6 ust. 1 lit. f) RODO - na podstawie prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Administratora, którym jest wypełnienie obowiązków wynikających ze złożonego przyrzeczenia publicznego na zasadach wskazanych w Regulaminie Konkursu;
- b) rozpatrzenia reklamacji w Konkursie - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO - jako niezbędnego do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze, którym jest konieczność rozpatrzenia reklamacji zgłaszanych w związku z Konkursem stosownie do wymogów obowiązujących przepisów prawa;
- c) ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń związanych z Konkursem - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO - na podstawie prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Administratora, którym jest możliwość dochodzenia roszczeń lub obrony przez roszczeniami.
- d) zapewnienia udziału Uczestnika w Konkursie oraz przyjęcia jego zgłoszenia konkursowego – w oparciu o art. 6 ust. 1 lit. a) RODO w związku z art. 4 pkt 11) RODO - na podstawie dobrowolnej i świadomej zgody Uczestnika na przetwarzanie danych osobowych, wyrażonej poprzez jego wyraźne działanie potwierdzające, polegające na aktywności w ramach fanpage Tantum Rosa na portalu społecznościowym Facebook.

2.9. Podanie przez Uczestników danych osobowych jest w pełni dobrowolne, przy czym niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Brak podania danych osobowych powoduje brak możliwości wzięcia udziału w Konkursie oraz uniemożliwia przesłanie nagrody w Konkursie w przypadku jej wygrania.

2.10. Dane osobowe Uczestników Konkursu mogą być ujawniane/udostępniane/powierzane do przetwarzania przez Administratora podmiotom świadczącym usługi kurierskie lub transportowe, doradcze, księgowo, prawnicze, serwisowe. Ponadto, dane osobowe Uczestników Konkursu mogą zostać udostępnione przez Administratora instytucjom, podmiotom i organom (w szczególności organom administracji publicznej) upoważnionym do przetwarzania tych danych na podstawie RODO lub innych powszechnie obowiązujących przepisów prawa. Dane osobowe Uczestnika nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.

2.11. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w trakcie trwania Konkursu oraz w zakresie realizacji przekazania nagród zwyciężcom Uczestnikom, a także rozpatrzenia zgłaszanych reklamacji lub odpowiedzi na przekazaną korespondencję/zapytanie. Odpowiednio po upływie wskazanego powyżej okresu dane osobowe będą przechowywane do momentu wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze lub do momentu przedawnienia roszczeń lub do momentu wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych wynikającego z przepisów prawa, w szczególności obowiązku przechowywania dokumentów księgowych lub podatkowych. W przypadku, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych jest prawnie uzasadniony interes realizowany przez Administratora, te dane osobowe będą przetwarzane do czasu wniesienia sprzeciwu. Uczestnik ma prawo do cofnięcia ww. zgody na przetwarzanie swoich danych osobowych w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

2.12. Administrator nie zamierza przekazywać danych osobowych Uczestników Konkursu do państw trzecich ani organizacji międzynarodowej.

2.13. Uczestnikom przysługuje:

- a) Prawo dostępu do treści danych osobowych, stosownie do art. 15 RODO. Na żądanie Uczestnika organizator dostarczy również Uczestnikowi kopię danych osobowych podlegających przetwarzaniu;
- b) Prawo do niezwłocznego sprostowania danych osobowych, które są nieprawidłowe, stosownie do art. 16 RODO;
- c) Prawo do usunięcia danych osobowych („prawo do bycia zapomnianym”), stosownie do art. 17 RODO;
- d) Prawo do ograniczenia przetwarzania danych osobowych, stosownie do art. 18 RODO;
- e) Prawo do przenoszenia danych osobowych, stosownie do art. 20 RODO. Dane osobowe Uczestnika są przekazywane w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego;
- f) Prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, stosownie do art. art. 21 RODO;
- g) Prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa) w przypadku stwierdzenia, że naruszona została ochrona danych osobowych lub uznania Uczestnika, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO;
- h) Prawo do cofnięcia wyrażonej zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie przedmiotowej zgody przed jej wskazanym cofnięciem

2.14. Organizator i Zleceniodawca Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za:

- a) ewentualne problemy techniczne, w szczególności związane z działaniem dostawców usług internetowych, które mogłyby mieć wpływ na wypełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie;
- b) połączenia internetowe, w szczególności za przerwanie, zawieszenie lub zniekształcenie takiego połączenia mogących spowodować stratę lub zniszczenie treści otrzymywanych lub przesłanych drogą elektroniczną w Konkursie;
- c) szkody, jakie mogą wystąpić w systemach komputerowych lub innych systemach informatycznych Uczestników w związku z korzystaniem z Internetu lub działaniami podejmowanymi przez osoby trzecie;
- d) naruszenie przez Uczestników praw autorskich lub dóbr osobistych osób trzecich;
- e) brak spełnienia przez Uczestnika warunków Konkursu określonych w niniejszym Regulaminie i uprawniających do wydania nagrody;
- f) podanie nieprawdziwych lub nieprawidłowych lub niekompletnych danych przez Uczestnika, w tym w szczególności danych wskazanych w pkt 2.6. Regulaminu, w tym danych osoby trzeciej.

2.15. Uczestnictwo w Konkursie jest bezpłatne.

### **3. KONKURS - ZASADY I PRZEBIEG**

3.1. Nad sprawnym przebiegiem Konkursu czuwa Organizator, zapewniając administracyjną i techniczną obsługę Konkursu. Organizator powołuje „Komisję konkursową” w celu sprawnego przeprowadzenia Konkursu i podejmowania działań wskazanych w tym Regulaminie. W razie wszelkich wątpliwości dotyczących przebiegu Konkursu i zasad jego organizacji, organem rozstrzygającym jest „Komisja konkursowa”, która posiada decydujący i ostateczny głos w tych sprawach.

3.2. Aby wziąć udział w konkursie Uczestnicy dokonają odpowiedniej aktywności na profilu Tantum Rosa (na Facebook’u), którą jest dodawanie polubień lub innych reakcji, komentowanie oraz dodawanie postów na profilu Tantum Rosa na portalu społecznościowym Facebook.

3.3. Suma aktywności poszczególnych Uczestników na profilu Tantum Rosa za okres objęty Konkursem zostanie zaczerpnięta z „Rankingu społeczności” z narzędzia analitycznego Sotrender. Punktacja przyznawana za poszczególne aktywności jest następująca: reakcja = 1 pkt, komentarz = 4 pkt., post = 12 pkt.

3.4. Organizator niniejszego konkursu nie ma wpływu na wynik konkursu i nie decyduje o nim.

3.5. Uczestniczyć w konkursie mogą osoby, które wykażą się aktywnością i zaangażowaniem na profilu Tantum Rosa na Facebook’u poprzez komentowanie, dodawanie postów, polubienia, etc. Uczestnictwo w

Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne. Uczestnik nie ma też obowiązku nabycia dowodu udziału w konkursie.

3.6. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć z udziału w nim, a po jego zakończeniu także odmówić przyznania lub wydania nagrody w odniesieniu do Uczestnika, w stosunku do którego powziął informacje o złamaniu Regulaminu lub powziął uzasadnione podejrzenie o działanie sprzeczne z niniejszym Regulaminem, w szczególności manipulowanie wynikami Konkursu lub działanie sprzeczne z przepisami prawa powszechnie obowiązującego lub naruszające dobre obyczaje lub zasady współżycia społecznego. Informacje w przedmiocie usuniętego (wykluczonego) Uczestnika zostaną udzielone wyłącznie na jego wyraźną prośbę skierowaną do Organizatora na adres e-mail lub adres siedziby wskazany w pkt. 1.2. Regulaminu. W przypadku sytuacji spornych lub innych wątpliwości związanych z procedurą Konkursu, decyzje rozstrzygające wyda Komisja Konkursowa, której to decyzje są ostateczne.

3.7. Konkurs jest moderowany przez Organizatora. Moderacja w Konkursie polega

w szczególności na prawie Organizatora do dyskwalifikacji takiego Uczestnika, którego aktywność w ocenie Organizatora: a) narusza prawo obowiązujące w Polsce, b) narusza prawa lub uczucia osób trzecich, c) zawiera lub obrazuje treści powszechnie uznane za społecznie niewłaściwe i naganne moralnie (np. zawiera treści obraźliwe, wulgarne, obsceniczne, nawołujące do nienawiści i przemocy), d) zawiera treści o charakterze komercyjnym (reklamy), e) narusza inne postanowienia zawarte w Regulaminie Konkursu.

Wszelkie treści publikowane przez Uczestników, które: a) naruszają obowiązujące w Polsce przepisy, b) naruszają prawa lub uczucia osób trzecich, c) są powszechnie uznawane za społecznie niewłaściwe, obraźliwe, wulgarne, nawołujące do przemocy i nienawiści, d) zawierają treści o charakterze komercyjnym, e) naruszają inne postanowienia zawarte w regulaminie Konkursu zostaną niezwłocznie usunięte, a Uczestnik, które je opublikował będzie wykluczony z Konkursu. W przypadku sytuacji spornych lub innych wątpliwości związanych z procedurą Konkursu, decyzje rozstrzygające wyda Komisja Konkursowa, której to decyzje są ostateczne.

#### **4. ROZSTRZYgniĘCIE KONKURSU I NAGRODY**

4.1. Wyboru zwycięskiego Uczestnika w Konkursie, uprawnionego do otrzymania w nim nagrody, dokona Komisja konkursowa spośród Uczestników biorących udział w Konkursie. Zwycięży Uczestnik który, w dniu 30.04.2021 r. do godziny 12.00 zajmie pierwsze miejsce w „Rankingu społeczności” za okres objęty Konkursem, wygenerowanym przez narzędzie analityczne Sotrender. Komisja nagrodzi 1 (słownie: jednego) Uczestnika. Zwycięzcą Konkursu nie może być osoba, która została zwycięzcą w konkursie na fankę miesiąca w miesiącu poprzedzającym

Konkurs. Punktacja tego uczestnika nie będzie brana pod uwagę w Konkursie. W przypadku, gdy dwoje lub więcej uczestników uzyska taką samą liczbę punktów, zwycięski Uczestnik zostanie wyłoniony na podstawie ilości pozostawionych na profilu komentarzy. W drugiej kolejności pod uwagę będzie brana liczba dni, w czasie których użytkownicy wykazali się aktywnością na profilu.

4.2. Nagrodą w konkursie jest książka autorki Stefanie Stahl: „Jak myśleć o sobie dobrze? O sztuce akceptacji i życiu bez lęku”.

4.3. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania lub niewydania nagrody (niezależnie od uzyskanego miejsca) Uczestnikowi Konkursu niespełniającemu wymogów określonych w niniejszym Regulaminie.

4.4. Nagrody w konkursie ufundowane są przez Zleceniodawcę, to jest firmę Angelini Pharma Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Łazach, ul. Podleśna 83, 05-552 Łazy.

4.5. Nagrody w Konkursie nie można zamienić na inną nagrodę, ani na ekwiwalent pieniężny. Uczestnik nie może zastrzec specjalnych właściwości nagrody.

4.6. Zwycięski Uczestnik Konkursu nie może przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie.

## **5. OGŁOSZENIE WYNIKÓW I WYDANIE NAGRÓD**

5.1. O zwycięstwie w Konkursie, zwycięski Uczestnik zostanie powiadomiony w formie postu na fanpage Tantum Rosa.

5.2. Uczestnik, który otrzyma miano zwycięzcy będzie poproszony o przesłanie w wiadomości email na adres: [eskadra@eskadra.pl](mailto:eskadra@eskadra.pl) adresu korespondencyjnego, na który zostanie przesłana nagroda oraz (opcjonalnie) podanie numeru telefonu kontaktowego zwycięskiego Uczestnika w celu usprawnienia procesu przekazania mu nagrody przez Organizatora, w tym za pośrednictwem firmy kurierskiej lub transportowej. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niezależne od siebie powody braku możliwości wysłania e-maila do zwycięskiego Uczestnika (np. przepiętna skrzynka odbiorcza Uczestnika, błąd serwera lub inny techniczny, nieistniejący adres itd.).

5.3. W przypadku braku przesłania wiadomości przez zwycięskiego Uczestnika na e-mail wskazany w punkcie 5.2. powyżej lub niepodania adresu korespondencyjnego przez zwycięskiego Uczestnika w ciągu 14 dni od dnia przekazania ogólnej informacji o rozstrzygnięciu poszczególnego etapu Konkursu, (w zakresie wyłonienia zwycięskich Uczestników poszczególnego etapu Konkursu wskazanego w pkt 4.4. powyżej) nagroda

należna dla tego zwycięskiego Uczestnika przepada. W terminie wskazanym w zdaniu poprzedzającym zwycięski Uczestnik może także złożyć oświadczenie o odmowie przyjęcia nagrody.

5.4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność ani utrudnienia odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie zwycięskiego Uczestnika nagrodzonego w Konkursie.

5.5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za stan w jakim przesyłka zostanie doręczona przez kuriera.

5.6. Nagrody zostaną wysłane kurierem na koszt Organizatora na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w terminie 30 dni od dnia ogłoszenia otrzymania danych adresowych od zwycięzców Konkursu.

## **6. REKLAMACJE**

6.1. Wszelkie reklamacje związane z uczestnictwem w Konkursie lub jego przebiegiem można przysyłać w formie pisemnej na adres Organizatora: Grupa Eskadra Sp. z o.o., ul. Jeleniogórska 17, 30-422 Kraków lub na adres e-mail: [eskadra@eskadra.pl](mailto:eskadra@eskadra.pl) w terminie nie późniejszym 14 (słownie: czternaście) dni kalendarzowych od dnia przekazania ogólnej informacji o rozstrzygnięciu poszczególnego etapu Konkursu, wskazanego w pkt 4.4. Regulaminu.

6.2. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika Konkursu, adres do korespondencji lub adres e-mail, jak również opis podstaw reklamacji (oraz podpis wnoszącego reklamację – w przypadku reklamacji składanej pisemnie).

6.3. Postępowanie reklamacyjne prowadzone jest przez Organizatora.

6.4. Reklamacje rozpatrywane niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 30 (słownie: trzydziestu) dni od daty ich otrzymania przez Organizatora.

6.5. O wyniku postępowania reklamacyjnego Uczestnik Konkursu zostanie powiadomiony z zachowaniem odpowiedniej formy złożenia przez niego reklamacji.

6.6. Decyzja Organizatora w przedmiocie rozpatrywanej reklamacji jest decyzją ostateczną w ramach prowadzonego przez Organizatora postępowania reklamacyjnego, co nie wyłącza ani nie ogranicza uprawnień Uczestnika Konkursu do dochodzenia swoich roszczeń na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

6.7. W przypadku nieuwzględnienia reklamacji lub rozpatrzenia reklamacji niezgodnie

z żądaniem Uczestnika, Uczestnik może wystąpić z powództwem do Sądu powszechnego.

## **7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

7.1. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2019 r., poz. 847).

7.2. Niniejszy Regulamin jest jedynym wydanym przez Organizatora dokumentem określającym zasady Konkursu. W zakresie nieuregulowanym Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w tym w szczególności Kodeksu cywilnego.

7.3 Zarówno Uczestnicy jak i Organizator będą dążyć do rozwiązywania wszelkich sporów powstałych na tle Regulaminu lub Konkursu w sposób ugodowy, na drodze negocjacji. W przypadku braku możliwości ich rozwiązania w sposób wskazany w zdaniu poprzedzającym, spory będą rozstrzygane przez Sąd powszechny z siedzibą właściwą dla Organizatora Konkursu.

7.4. Uczestnicy, ze swoimi zapytaniami lub korespondencją mogą kontaktować się z Organizatorem na adresy i dane kontaktowe wskazane w pkt 1.2. Regulaminu.

7.5. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 1.04.2021 r. i obowiązuje do czasu rozstrzygnięcia Konkursu oraz zakończenia Konkursu i wydania nagród, a także rozpatrzenia reklamacji.

7.6. Organizator przewiduje i zastrzega sobie w każdym momencie możliwość zmiany Regulaminu Konkursu, przerwania lub odwołania danej edycji Konkursu z ważnej przyczyny, w szczególności, jeżeli prowadzenie Konkursu stanie się niemożliwe lub w znacznym stopniu utrudnione z uwagi na: awarię techniczną, działania siły wyższej, a także zmiany obowiązującego prawa, a także wszczęcie postępowania lub wydania decyzji administracyjnej lub prawomocnego orzeczenia sądowego lub administracyjnego mającego wpływ na prowadzenie Konkursu. W przypadku zaistnienia zmian lub okoliczności wskazanych w zdaniu poprzedzającym, Organizator poinformuje niezwłocznie o nich Uczestników, a wszelkie informacje będą umieszczone na fanpage Tantum Rosa. Takie umieszczenie informacji przez Organizatora jest traktowane, jako skuteczne powiadomienie Uczestników o zmianach lub okolicznościach, w tym przerwaniu lub odwołaniu Konkursu. W przypadku wskazanego przerwania lub odwołania Konkursu, nie będą przysługiwały żadne rekompensaty dla Uczestników, a Organizator nie

będzie zobowiązany do kontynuacji Konkursu oraz nie będzie zobowiązany do przekazania nagród w zakresie przerwane lub odwołanego Konkursu.

7.7. Organizator zastrzega sobie jednostronnie prawo nanoszenia zmian w niniejszym Regulaminie w celu usprawnienia funkcjonowania Konkursu lub jego modyfikacji, z wyłączeniem zmian, które skutkowałyby utratą przez Uczestnika praw nabytych. Wszelkie zmiany Regulaminu są skuteczne od momentu poinformowania o nich Uczestników. Wszelkie informacje o zmianach wprowadzonych przez Organizatora do Regulaminu będą umieszczone w serwisie internetowym znajdującym się pod adresem: <https://www.facebook.com/Tantum-Rosa-138286360373040>. Takie umieszczenie informacji przez Organizatora jest traktowane, jako skuteczne powiadomienie Uczestników o zmianach.

7.8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za doręczenie i terminowość doręczenia przez właściwych operatorów, w tym za pośrednictwem systemów teleinformatycznych (również poczty elektronicznej) listów, wiadomości i przesyłek kierowanych do i przez Uczestników, ani za przerwy i inne nieprawidłowości w funkcjonowaniu stron internetowych, interfejsów, przeglądarek. Organizator nie ponosi również odpowiedzialności za ewentualne problemy techniczne, mające wpływ na wypełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie.